

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Drept
1.3 Departamentul	Drept public
1.4 Domeniul de studii	Drept
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Învățământ la zi

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economie Politică						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Univ. Dr. Octavian Jula						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. Univ. Dr. Octavian Jula						
2.4 Anul de studii	1	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	Sumativă	2.7 Regimul disciplinei	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					36
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat					1
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual		69			
3.8 Total ore pe semestru		111			
3.9 Numărul de credite					

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Participarea la curs; parcurgerea referințelor bibliografice indicate, în vederea dialogului cu profesorul, pe anumite teme. Lipsa factorilor perturbatori. Se vor folosi platformele online Microsoft Teams sau ZOOM în funcție de disponibilitate
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Participarea la seminar; parcurgerea referințelor bibliografice indicate. Termenul predării și prezentării temelor / lucrărilor de seminar este stabilit de către titularul de curs, de comun acord cu studenții. Nu se acceptă amânare decât din motive obiective. Se vor folosi platformele online Microsoft Teams sau ZOOM în funcție de disponibilitate

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	• Realizarea de studii pentru societăți comerciale, instituții private și publice în domeniul afacerilor internaționale • Diagnoza în domeniul afacerilor internaționale în baza reglementărilor comunitare și naționale specifice • Asistență în domeniul afacerilor internaționale pentru organismele internaționale publice, comunitățile locale și regionale (instituții ale UE, asociații profesionale, camere de comerț, clustere etc.) • Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT • Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației • Culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice și de mediu pe baza conceptelor, teoriilor și metodelor specifice • Elaborarea de rapoarte de audit, de analize economico-financiare și a unor proiecte de dezvoltare rurală. • Fundamentarea și propunerea de soluții pentru problemele economice • Localizarea și consemnarea tipurilor de risc și implicațiile acestora în situații specifice inițierii și derulării activităților economice • Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său • Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii • Organizarea și participarea la cercetări statistice • Analiza statistică a fenomenelor socio-economice • Cunoașterea terminologiei de specialitate și operarea cu noțiuni-cheie precum: piața forței de muncă, piața monetară, piața financiară, indicatori macroeconomici de rezultate, venit, consum, economisire, investiții, echilibru macroeconomic, fluctuații macroeconomice, cicluri economice, dezechilibre macroeconomice, rolul statului în economie; aprofundarea fenomenelor economice la nivel macroeconomic, a interdependențelor dintre piețe a măsurării performanțelor la nivel macro-, înțelegerea politicilor macroeconomice; • Corelarea aspectelor teoretice cu cele practice, aprofundarea tematicii prin studii de caz și aplicații; • Demonstrarea capacității de analiză și sinteză în interpretarea unor situații concrete (de exemplu, în studii de caz privind problemele de tipul dezechilibrelor macro-); • Obținerea de informații care să creioneze imaginea entităților (macro)economice prin filtrul impus de dezvoltarea la nivel macro-; • Conștientizarea ideii că dezvoltarea la nivel macro- este susținută de numeroase organisme internaționale și supranaționale, de societatea civilă, de puterea publică și de firme; • Oferirea unei baze științifice a raționamentului profesionist; • Însușirea abilităților de gândire în evaluarea unor situații tip „dilemă etică”, în situațiile legate de diminuarea disparităților economico-sociale; Învățarea logică (prin argumente pro și contra), pe baza evaluării conștiente a realității.
Competențe transversale	• Cunoașterea, înțelegerea, analiza și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și a metodelor fundamentale de investigare și prospectare specifice economiei de piață. • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă • Cunoașterea, înțelegerea, analiza și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și a metodelor fundamentale de investigare și proiectare specifice economiei de piață • Cunoașterea, înțelegerea, analiza și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și a metodelor fundamentale de investigare și prospectare, specifice economiei de piață • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare • Înțelegerea de către studenți a principiilor care trebuie urmate pentru dezvoltarea macroeconomică (implicând ideea de progres economico-social) • Aplicarea acestor principii, conform normelor de responsabilitate socială • Corelarea aspectelor teoretice cu cele practice • Crearea de condiții propice pentru studiul individual și în echipă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea terminologiei de specialitate; oferirea unei baze științifice a raționamentului profesionist în economie; identificarea și opțiunea asupra metodelor optime de soluționare a problemelor impuse de dezvoltarea la nivel economic
7.2 Obiectivele specifice	Familiarizarea studenților cu categoriile economice fundamentale specifice macroeconomiei. Prezentarea mecanismului de funcționare a economiei de piață, a echilibrului macroeconomic și a dezechilibrelor macroeconomice. Crearea de condiții propice pentru studiul individual și în echipă. Implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică. Dezvoltarea capacității de argumentare în domeniul economic.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Activitatea economică	Prelegere participativă	
Marfa și economia de mărfuri	Prelegere participativă	
Utilitatea economică	Prelegere participativă	
Teoria cererii	Prelegere participativă	
Comportamentul producătorilor	Prelegere participativă	
Teoria costurilor	Prelegere participativă	
Profitul	Prelegere participativă	
Teoria ofertei	Prelegere participativă	
Piața cu concurență perfectă	Prelegere participativă	
Piața forței de muncă	Prelegere participativă	
Piața financiară	Prelegere participativă	
Economia națională	Prelegere participativă	
Inflația	Prelegere participativă	
Șomaj	Prelegere participativă	
Bibliografie - Gabriela Bodea (coord.), Macroeconomie (manualul catedrei), Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2020; - Gilbert Abraham Frois, Economie politică, Editura Humanitas, București, 1994; - Gabriela Bodea, Teorie micro și macroeconomică, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2001; - Gheorghe Popescu, Evoluția gândirii economice, Ed. George Barițiu, Cluj – Napoca, 2000; - Magdalena Ghișoiu, Paul Cocioc, Economie generală, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 1999; - Colectiv, Economie, ediția VI, Ed. Economică, București, 2003; - Joseph E. Stiglitz, Carl E. Walsh, Economie, Ed. Economică, București, 2005; - Pierre Bezbakh, Inflație, dezinflație, deflație, Ed. Humanitas, București, 1992. - Robert Dornbusch, Macroeconomia, Ed. Sedona, Timișoara, 1997; R. Lipsey; K. Alec Chrystal, Economia pozitivă, Ed. Economică, București, 1999; - Gregory Mankiw, Macroeconomics, 7th edition, Worth Publishers, 2010; P. Samuelson, W.D. Nordhaus, Economie politică, Ed. Teora, București, 2000.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Resurse și raționalitate economică. Frontiera posibilităților de producție	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea	
Comportamentul consumatorului	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea	
Elasticitatea cererii și ofertei	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea	
Costurile de producție. Profitul	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea	
Piața cu concurență perfectă. Piața de monopol. Maximizarea profitului	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea	
Piața monetară, piața financiară	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea	
Inflația și șomajul.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea	
Bibliografie Gabriela Bodea (coord.), Macroeconomie (manualul catedrei), Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2020;		

- Gilbert Abraham Frois, Economie politică, Editura Humanitas, București, 1994;
- Gabriela Bodea, Irina Ban, Economica, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2019;
- Cocioac Paul, Jula, Octavian, Macroeconomie. Teorie și aplicații, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2010;
- Flavius Rovinaru, Mihaela Rovinaru, Larisa Pop, Macroeconomie. Aplicații practice, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2015;
- Joseph E. Stiglitz, Carl E. Walsh, Economie, Ed. Economică, București, 2005;
- Robert Dornbusch, Macroeconomia, Ed. Sedona, Timișoara, 1997;
- R. Lipsey; K. Alec Chrystal, Economia pozitivă, Ed. Economică, București, 1999;
- P. Samuelson, W.D. Nordhaus, Economie politică, Ed. Teora, București, 2000

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Organizarea unor întâlniri cu reprezentanții mediului academic și al celui de afaceri, cu experiență în domeniul macroeconomic (de exemplu, cu personalități din sfera bancară).

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina Capacitatea de utilizare adecvată a principiilor, normelor și metodelor de operare impuse de disciplină	Examen scris, axat pe elemente de corelare a cunoștințelor teoretice cu cele concrete, practice	70%
10.5 Seminar/laborator	Înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării țărilor / firmelor Înșușirea abilităților de gândire în evaluarea unor situații tip „dilemă” în dezvoltarea economico-socială asimetrică (diminuarea disparităților economico-sociale)	Participarea activă la seminar, teme, proiecte Teste pe parcurs (minim 2)	30%

10.6 Standard minim de performanță

Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci)

Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece)

Dezvoltarea capacității de argumentare

Învățarea logică, pe baza unei strategii de evaluare conștientă a realității

Înțelegerea importanței studiilor de caz în aprofundarea disciplinei

Înșușirea abilităților de gândire în evaluarea unor situații concrete de dezvoltare a țărilor / economiilor naționale

Data completării

27.09.2024

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....